

# OPEL

## СИМВОЛЫ ВРЕМЕНИ



### Зарождение компании: швейные машинки и велосипеды



1862

Молодой бизнесмен Адам Опель с гордостью украсил чугунные боковые панели производимых им швейных машинок своими инициалами А и О. С течением времени он менял логотип компании, но две буквы его инициалов оставались неизменными.

В 1887 году Адам Опель расширил производство и в дополнение к швейным машинкам начал изготавливать велосипеды. На протяжении нескольких десятилетий велосипеды компании украшались самыми разнообразными логотипами – сначала в виде наклеек, а затем – в виде никелированных латунных пластинок.

С 1889 года на некоторых моделях стала появляться надпись Blitz («молния»), иногда в сочетании с другими именами, например Saint Hubertus или Victoria (Святой Губерт или Виктория – римская богиня победы).



1888



1893



1914



1889



1920



1928

### София Опель и Фридрих Лутцманн запускают производство автомобилей



1899



1902



1904



1905



1908



1909



1935

В 1899 году, спустя четыре года после смерти основателя компании Адама Опеля, София Опель и ее сыновья начали производство автомобилей. Они выкупили предприятие Anhaltische Motorwagenfabrik у Фридриха Лутцмана, украшавшего боковые стороны своих автомобилей элегантной полированной эмблемой. После того как Лутцман перевез производственное оборудование и работников в Рюссельсхайм, а его автомобили стали продаваться под брендом Opel, он внес соответствующие изменения в надпись на эмблеме. С 1902 года, когда завершилось сотрудничество с Лутцманом, модели Opel украшаются латунным логотипом значительно меньшего размера, впоследствии ставшим «глазом Opel». С 1904 года началась креативная эпоха оформления эмблем автомобилей из Рюссельсхайма.

Больше всего экспериментов проводилось с надписями Opel в рекламных материалах, на радиаторных решетках автомобилей и на бензобаках мотоциклов, выпускаемых компанией с 1901 по 1907 годы.

Однако по современным стандартам это едва ли может считаться логотипом – это был, скорее, декоративный элемент. Тем не менее, клиенты позитивно восприняли его в середине 1930-х годов.

### «Глаз Opel» – первый долговременный логотип



1910



1924



1926



1934



1935



1928



1935



1937

Существует легенда, что великий герцог Гессенский Эрнст Людвиг спонтанно сделал набросок логотипа в ходе встречи с Вильгельмом Опелем, и тот немедленно утвердил этот вариант. С небольшими изменениями «глаз» оставался официальным логотипом Opel вплоть до 1935 года. Последние варианты – с гармоничной рукописной надписью и затем с использованием современного рубленого шрифта – использовались на решетках радиаторов моделей P4, Olympia и Opel 6, а также в рекламных и печатных материалах с конца 1930-х годов. Самый знаменитый мотоцикл Opel – Motoclub 1928 года – также был отмечен этой эмблемой. Эмалированные эмблемы с белой/золотистой надписью на огненно-красном фоне располагались на обеих сторонах передней вилки. «Глаз Opel» на протяжении многих лет использовался в качестве эмблемы для велосипедов Opel – даже после продажи этого сектора бизнеса компании NSU в 1937 году.

## От дирижабля к молнии – множество вариантов на протяжении десятилетий



С 1934 года на капоте автомобилей Opel появился стилизованный дирижабль – символ инноваций и технического прогресса. Дирижабль был интегрирован в окружность и олицетворял человеческую мобильность. Эмблема, на протяжении 1950-х годов отличавшаяся наличием характерного «спинного плавника», неоднократно менялась. Логотипы, в основном направленные влево, размещались на радиаторной решетке, ступице руля, колесных колпаках и крышке багажника, а также использовались в различных печатных материалах. В конце 1963 года дирижабль, ставший к тому моменту уже очень абстрактным, был преобразован в молнию – Blitz – символ, время от времени используемый графическими дизайнерами Opel с 1930 года.

## Логотип для дилеров и станций обслуживания



В 1950-е и 1960-е годы овальная эмблема с сочетанием желтого и белого цветов служила в качестве официального символа компании Opel и ее дилерских центров и станций сервисного обслуживания. Оригинальная форма логотипа была разработана еще в 1937 году вместе с эмблемой с дирижаблем. Холодильники Frigidaire, производившиеся компанией Opel в Германии с 1949 по 1959 годы, также украшались желто-белым овалом. После утверждения нового фирменного стиля в 1970 году овал Opel постепенно исчез из поля зрения.

## Blitz («Молния») – от велосипедов до грузового автомобиля

В 1930 году компания Opel объявила по всей Германии конкурс на самое запоминающееся название для нового грузового автомобиля. Победил уже знакомый вариант: Blitz. Для соответствующего логотипа впервые был использован легендарный символ молнии – сначала в овале, затем без него.



## Эволюция легендарного символа



Все автомобили 1964 модельного года, сошедшие с конвейера осенью 1963 года, уже были украшены новой молнией в окружности. В зависимости от модели и года производства эмблемы немного различались, но они четко отражали стремление к единой идентичности бренда. С 1970 года для всех корпоративных подразделений были утверждены четкие правила по использованию фирменного стиля. В рекламе, печатных материалах, знаках и эмблемах символ молнии сочетался с названием Opel и был вписан в квадрат. В этой форме логотип также служил для обозначения дилерских центров в Германии и за ее пределами. В 1987 году фирменный стиль впервые подвергся серьезной переработке. Желтый прямоугольник был уменьшен в размерах. В новом тысячелетии логотип претерпел дальнейшие изменения: молния стала трехмерной. С 2016 года все новые продукты Opel украшаются хромированной молнией. А с лета 2017 года официальный логотип компании получил плоский дизайн.

## Слоганы Opel за всю историю бренда

