

# OPEL

## СИМВОЛЫ ВРЕМЕНИ



### Зарождение компании: швейные машинки и велосипеды



1862

Молодой бизнесмен Адам Опель с гордостью украсил чугунные боковые панели производимых им швейных машинок своими инициалами А и О. С течением времени он менял логотип компании, но две буквы его инициалов оставались неизменными.

В 1887 году Адам Опель расширил производство и в дополнение к швейным машинкам начал изготавливать велосипеды. На протяжении нескольких десятилетий велосипеды компании украшались самыми разнообразными логотипами – сначала в виде наклеек, а затем – в виде никелированных латунных пластинок.

С 1889 года на некоторых моделях стала появляться надпись Blitz («молния»), иногда в сочетании с другими именами, например Saint Hubertus или Victoria (Святой Губерт или Виктория – римская богиня победы).



1888



1893



1914



1889



1920



1928

### София Опель и Фридрих Лутцманн запускают производство автомобилей



1899



1902



1904



1905



1908



1909



1935

В 1899 году, спустя четыре года после смерти основателя компании Адама Опеля, София Опель и ее сыновья начали производство автомобилей. Они выкупили предприятие Anhaltische Motorwagenfabrik у Фридриха Лутцмана, украшавшего боковые стороны своих автомобилей элегантной полированной эмблемой. После того как Лутцман перевез производственное оборудование и работников в Рюссельсхайм, а его автомобили стали продаваться под брендом Opel, он внес соответствующие изменения в надпись на эмблеме. С 1902 года, когда завершилось сотрудничество с Лутцманом, модели Opel украшаются латунным логотипом значительно меньшего размера, впоследствии ставшим «глазом Opel». С 1904 года началась креативная эпоха оформления эмблем автомобилей из Рюссельсхайма.

Больше всего экспериментов проводилось с надписями Opel в рекламных материалах, на радиаторных решетках автомобилей и на бензобаках мотоциклов, выпускаемых компанией с 1901 по 1907 годы.

Однако по современным стандартам это едва ли может считаться логотипом – это был, скорее, декоративный элемент. Тем не менее, клиенты позитивно восприняли его в середине 1930-х годов.

### «Глаз Opel» – первый долговременный логотип



1910



1924



1926



1934



1935



1928



1935



1937

Существует легенда, что великий герцог Гессенский Эрнст Людвиг спонтанно сделал набросок логотипа в ходе встречи с Вильгельмом Опелем, и тот немедленно утвердил этот вариант. С небольшими изменениями «глаз» оставался официальным логотипом Opel вплоть до 1935 года. Последние варианты – с гармоничной рукописной надписью и затем с использованием современного рубленого шрифта – использовались на решетках радиаторов моделей P4, Olympia и Opel 6, а также в рекламных и печатных материалах с конца 1930-х годов. Самый знаменитый мотоцикл Opel – Motoclub 1928 года – также был отмечен этой эмблемой. Эмалированные эмблемы с белой/золотистой надписью на огненно-красном фоне располагались на обеих сторонах передней вилки. «Глаз Opel» на протяжении многих лет использовался в качестве эмблемы для велосипедов Opel – даже после продажи этого сектора бизнеса компании NSU в 1937 году.

